

利安达国际
Reanda International

中国国别分析报告

National Market Analysis Report of China

北京管理总部
国际业务协调部
2016.09

目录

Content

- 一、利安达国际成员所 宏观环境分析 -- PESTEL 模型分析
- 二、利安达国际中国所 行业分析
- 三、利安达中国所 成果分析



一、成员所所在国中国 PESTEL 模型分析

PESTEL Analysis of China

1. PESTEL模型简介 (Introduction of PESTEL Model)
2. 政治因素分析 (Political Analysis)
3. 经济因素分析 (Economic Analysis)
4. 社会因素分析 (Social Analysis)
5. 科技因素分析 (Technological Analysis)
6. 环境因素分析 (Environmental Analysis)
7. 法律因素分析 (Legal Analysis)
8. 总结 (Conclusion)



1. PESTEL模型简介

Introduction of PESTEL Model



PESTEL 模型简介

PESTEL分析是PEST分析的扩展变形形式，又称大环境分析，是分析宏观环境的有效工具，不仅能够分析外部环境，而且能够识别一切对组织有冲击作用的力量。它是调查组织外部影响因素的方法，PESTEL代表企业外部环境包含的6大因素：

(1) 政治/政策因素(Political)：是指对组织经营活动具有实际与潜在影响的政治力量和有关的政策、法律及法规等因素。

(2) 经济因素(Economic)：是指组织外部的经济结构、产业布局、资源状况、经济发展水平以及未来的经济走势等。

(3) 社会因素(Social)：是指组织所在社会中成员的历史发展、文化传统、价值观念、教育水平以及风俗习惯等因素。

(4) 技术因素(Technological)：技术要素不仅仅包括那些引起革命性变化的发明，还包括与企业生产有关的新技术、新工艺、新材料的出现和发展趋势以及应用前景。

(5) 环境因素(Environmental)：一个组织的产品或服务中能与环境发生相互作用的要素。

(6) 法律因素(Legal)：组织外部的法律、法规、司法状况和公民法律意识所组成的综合系统。

2. 政治因素分析

Political Analysis

政体简介

中国是以华夏文明为源泉、中华文化为基础并以汉族为主体民族的多民族国家，是四大文明古国之一，距今约有5000年历史。当代中国，即中华人民共和国，于1949年10月成立，是工人阶级领导的人民民主专政的社会主义国家。

全国人民代表大会是中华人民共和国最高国家权力机关，实行一院制。它由各省、自治区、直辖市、特别行政区和人民解放军选出的代表组成。国务院是国家最高行政机关和国家权力机关的执行机关。实行总理负责制。各部、各委员会实行部长、主任负责制。

中国共产党，是中国的执政党。中国共产党是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民的先锋队，是中国特色社会主义事业的领导核心，代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益。中国共产党领导的多党合作和政治协商制度是中华人民共和国的一项基本的政治制度，是具有中国特色的政党制度。

外交简介

中国属于第三世界国家，奉行独立自主的和平外交政策。维护世界和平，促进共同发展，是中国外交政策的宗旨。在处理国与国关系时，中国一贯主张互不干涉内政，以和平共处五项原则为指导，而不以社会制度、意识形态和价值观念的异同为标准。是联合国安理会常任理事国和一些国际性组织成员国。

截止2016年年初，已经有174个国家与中国建立了大使级外交关系，其中，亚洲有46个国家与中国建立大使级外交关系。欧洲有43个与中国建立大使级外交关系。非洲有49个与中国建立大使级外交关系。美洲有23个与中国建立大使级外交关系。大洋洲有12个与中国建立大使级外交关系。



2. 政治因素分析

Political Analysis

* “一带一路” 政策

“一带一路”分别指的是丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路。2013年9月7日，习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表演讲时表示希望同各国紧密经济联系、更加深入相互合作，共同建设“丝绸之路经济带”，以点带面，从线到片，逐步形成区域大合作。2013年10月3日，习近平主席在印尼国会发表演讲时表示：中国愿同东盟国家加强海上合作，使用好中国政府设立的中国—东盟海上合作基金，发展好海洋合作伙伴关系，共同建设21世纪“海上丝绸之路”。

作为世界最长经济走廊，“一带一路”涉及中国、俄罗斯、印度等金砖国家和波兰、哈萨克斯坦、马来西亚等数十个其他新兴经济体和发展中国家。在“丝绸之路经济带”沿线上有35个境外经贸合作区，在“21世纪海上丝绸之路”沿线上涉及42个境外经贸合作区。

“一带一路”战略的提出，为中国带来了多边合作的契机，推动了多边跨境贸易，充分发挥了中国的地缘政治优势，并有望构筑全球经济贸易新的大循环，成为继大西洋、太平洋之后的第三大经济发展空间。该战略的提出，不仅可使丝绸之路沿线国家合力打造平等互利、合作共赢的“利益共同体”和“命运共同体”的新理念；也描绘出一幅从波罗的海到太平洋、从中亚到印度洋和波斯湾的交通运输经济大走廊，其东西贯穿欧亚大陆，南北与中巴经济走廊、中印孟缅经济走廊相连接的新蓝图。



2. 政治因素分析

Political Analysis

在2000年以前，中国的国际投资政策是以鼓励吸引外资、限制对外投资为主要特征的。改革开放初期，中国是比较典型的储蓄短缺和外汇短缺同时并存的“双缺口”格局，吸引外资可以同时弥补这两个缺口，而限制对外投资可以同时防止这两个缺口扩大。中国的“双缺口”格局在20世纪90年代中后期得到改变，到目前已经完全变成了储蓄过剩和外汇过剩的“双过剩”的局面。2000年以后，中国开始实施“走出去”战略，从限制对外投资逐渐向放松对外投资管制和鼓励对外投资转变。

有关“走出去”战略：

2014年3月，国务院发布《关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》（国发〔2014〕14号），提出简化海外并购的外汇管理，进一步促进投资便利化；优化国内企业境外收购的事前信息报告确认程序，加快办理相关核准手续；落实完善企业跨国并购的相关政策，鼓励具备实力的企业开展跨国并购，在全球范围内优化资源配置；规范企业海外并购秩序，加强竞争合作，推动互利共赢；积极指导企业制定境外并购风险应对预案，防范债务风险。

2014年4月，国务院批转发展改革委《关于2014年深化经济体制改革重点任务意见的通知》（国发〔2014〕18号），提出建立健全对外投资贸易便利化体制。主要包括：推进对外投资管理方式改革，实行以备案为主、核准为辅的管理方式，缩小核准范围，确立企业和个人对外投资主体地位；健全金融、法律、中介、领事等服务，引导有实力的企业到海外整合和延伸产业链，支持企业打造自主品牌和国际营销网络，提高其在全球范围内配置资源要素的能力。

2015年3月，经国务院授权，国家发展改革委、外交部和商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。在对外投资合作方面提出：基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域；加强基础设施建设规划、技术标准体系的对接；加强交通基础设施、能源基础设施、通信干线网络建设等的互联互通合作。着力研究解决投资贸易便利化问题，消除投资和贸易壁垒；加强信息互换、监管互认、执法互助的海关合作；加强双边投资保护协定、避免双重征税协定磋商，保护投资者的合法权益。拓展相互投资领域，推动新兴产业合作，优化产业链分工布局。

2. 政治因素分析

Political Analysis

2015年5月，国务院发布《中国制造2025》（国发〔2015〕28号），将“自主发展，开放合作”作为四个基本原则之一，提出在关系国计民生和产业安全的基础性、战略性、全局性领域，着力掌握关键核心技术，完善产业链条，形成自主发展能力。继续扩大开放，积极利用全球资源和市场，加强产业全球布局和国际交流合作，形成新的比较优势，提升制造业开放发展水平。

2015年5月，国务院发布《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》（国发〔2015〕30号），提出对外投资合作的重点行业，包括钢铁、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等。

2015年7月，国务院发布《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号），明确提出加快推动互联网与各领域深度融合和创新发展。在拓展海外合作方面，结合“一带一路”等国家重大战略，支持和鼓励具有竞争优势的互联网企业联合制造、金融、信息通信等领域企业率先“走出去”；鼓励“互联网+”企业整合国内外资源，面向全球提供工业云、供应链管理、大数据分析等网络服务，培育具有全球影响力的“互联网+”应用平台；充分发挥政府、产业联盟、行业协会及相关中介机构作用，形成支持“互联网+”企业“走出去”的合力。

2015年8月，中共中央、国务院出台《关于深化国有企业改革的指导意见》（中发〔2015〕22号），对深化国有企业改革作出重大部署。在完善国有资产管理体制方面，提出支持国有企业开展国际化经营，鼓励国有企业之间以及与其他所有制企业以资本为纽带，强强联合、优势互补，加快培育一批具有世界一流水平的跨国公司。

2015年5月，中共中央、国务院发布《关于构建开放型经济新体制的若干意见》（中发〔2015〕13号），明确提出建立促进“走出去”战略的新体制，其中涉及对外投资合作的内容主要包括了针对推进境外投资便利化、对外投资合作方式创新、加快实施“一带一路”、在构建开放安全的金融体系四个方面的指示。

3. 经济因素分析

Economic Analysis

宏观经济态势

中国是世界第二大经济体（仅次于美国）、世界第一大工业国和世界第一大农业国，同时也是世界经济增长速度最快的国家之一，在过去三十年来年均增长率近10%。

从1953年到2010年，中国已陆续完成十一个“五年规划”，并取得举世瞩目的成就，为国民经济的发展打下了坚实基础；而1979年以来的改革开放，则使中国经济得到前所未有的快速增长。进入二十一世纪后，中国经济继续保持稳步高速增长，其中2001年加入世界贸易组织为中国经济发展起到巨大推动作用。中国经济继续保持稳步高速增长。市场经济体制已经初步建立，市场在资源配置中的基础作用显著增强，宏观调控体系日趋完善；以公有制经济为主体、个体和私营等非公有制经济共同发展的格局基本形成。到2020年，中国将建立起比较成熟的市场经济体制。

自2012年，中国经济增速开始出现回落，中国政府提出了改变经济增长方式——逐步由粗放型向集约型的转变的战略以应对这一问题。习近平总书记在亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会上更是提出了适应“新常态”的观点，指出这一新常态是指“从高速增长转为中高速增长”，“经济结构不断优化升级”，“从要素驱动、投资驱动转向创新驱动”。他进一步指出，新常态也将会给中国带来新的发展机遇，包括经济增速虽然放缓，实际增量依然可观；经济结构优化升级，发展前景更加稳定；政府大力简政放权，市场活力进一步释放。



3. 经济因素分析

Economic Analysis

货币及汇率

人民币（缩写：RMB；货币代码：CNY；货币符号：¥）是中华人民共和国的法定货币。2015年11月30日，国际货币基金组织正式将人民币纳入IMF特别提款权(SDR)货币篮子，决议将于2016年10月1日生效。人民币成第五大国际货币。



(人民币/美元 一年期汇率走势)



(人民币/美元 两年期汇率走势)



(人民币/美元 五年期汇率走势)

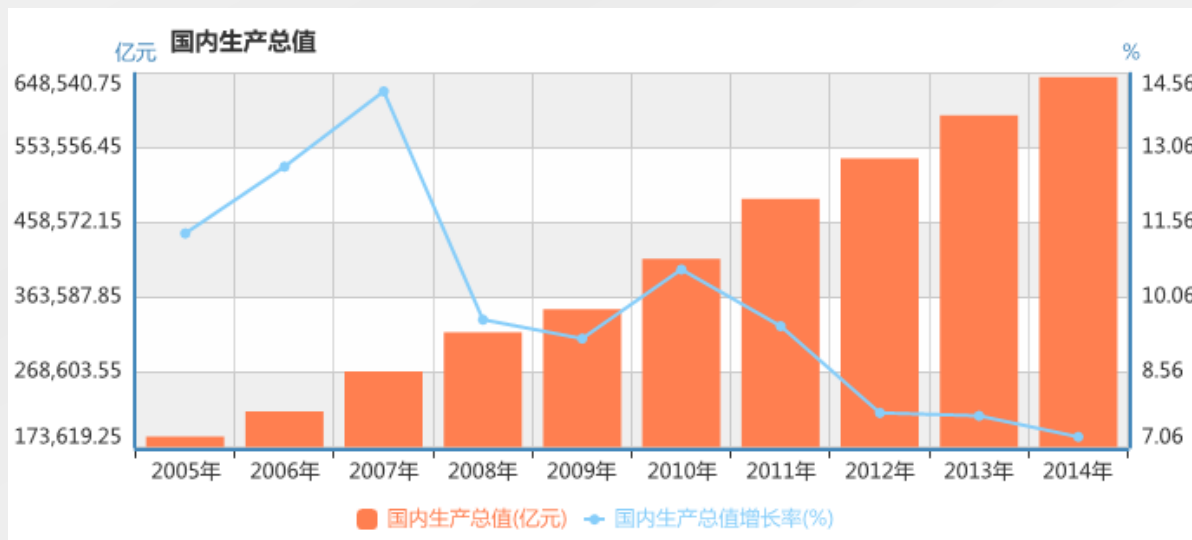
(数据来源：雅虎财经)

3. 经济因素分析

Economic Analysis

相关经济数据

GDP趋势



人均GDP



(数据来源：国家统计局)

近十年间，中国的GDP总数整体是呈上升态势的。然而GDP增速却在08年以后出现减缓和回落。2014年，中国GDP总量突破10万亿美元，居全球第二位，已经是名副其实的经济大国，在这一体量下再追求高速度是很难持续的。随着增速回调、结构调整加快，经济运行中出现许多新现象、新特征，将是中国经济发展提质转型的新常态。当然，新常态下中国经济发展的风险仍十分严峻。2014年中央经济工作会议上指出“化解以高杠杆和泡沫化为主要特征的各类风险将持续一段时间”，这表明中国政府对现阶段经济社会运行中存在的风险是有充分认识的。在这样的经济形势下，以平常心心态和战略定力面对增速放缓，积极主动作为，必将推动中国经济更为长远、更加可持续的健康发展。

中国人均GDP整体是呈上升的趋势，2014年人均国内生产总值为46,628.5元，根据全年美元兑换人民币的平均汇率1：6.1428计算，据此可计算出2014年全国人均GDP约为7,575美元，这在世界银行划定的标准中处于中等偏上位置，但离12,600美元左右的高收入标准还有很大距离。如保持此增长态势，中国大陆可能在2020年跻身高收入国家之列。但大多数发展中国家可能会陷入低等或中等收入陷阱，因此还需全力克服城乡差距、个人之间的收入差距大，产业结构的升级和经济增长动力的转换等难题。

3. 经济因素分析

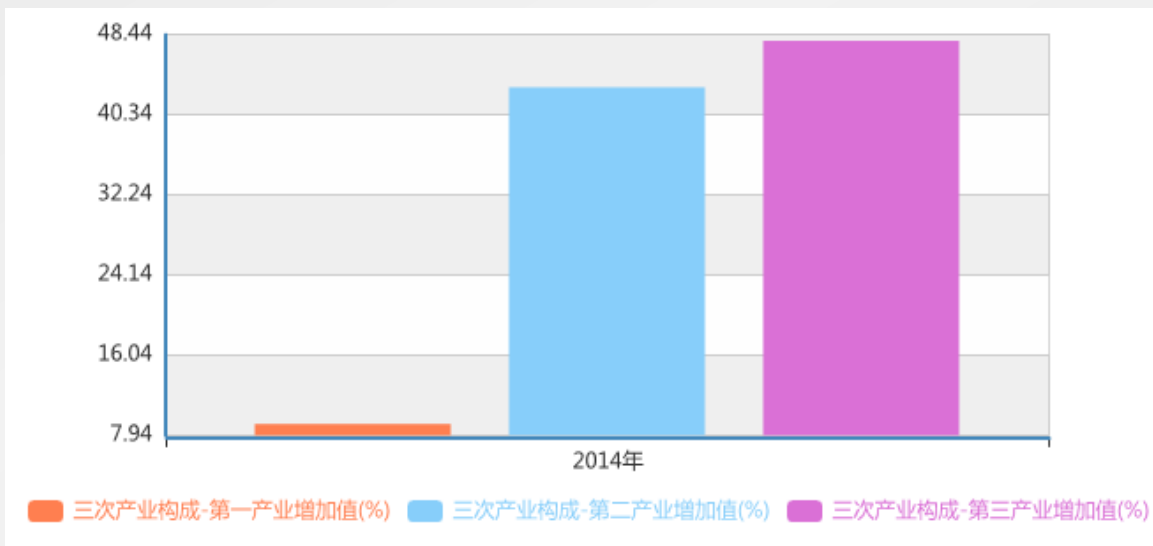
Economic Analysis

产业结构

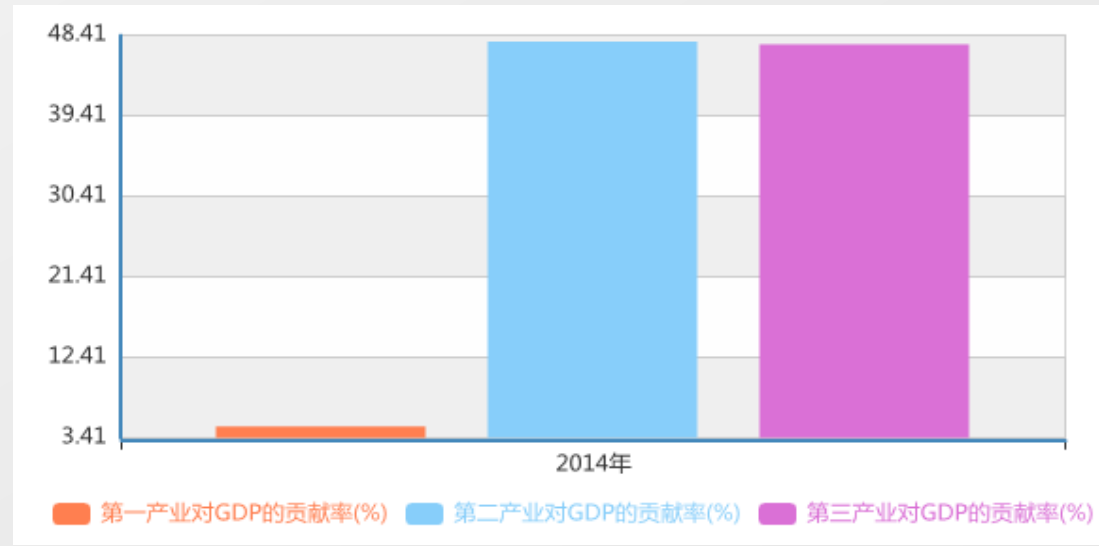
第一产业：农业是国民经济的基础。中国农业的生产结构包括种植业、林业、畜牧业、渔业和副业。50年代以后，林业、畜牧业、渔业和副业等都在原有的基础上有了增长，但它们在农业总产值构成中的比重，总的变化不大。1979年以后由于农村进行经济体制改革，并确定了“决不放松粮食生产，积极发展多种经营”的方针，农村经济从较为单一的经营向多种经营的商品经济转化。全国13亿人口的粮食、肉类、蔬菜、水果等食物和纺织用纤维等，除少数年份为调剂品种而有进口外，都来自本国农业。

第二产业：制造业直接体现了一个国家的生产力水平，是区别发展中国家和发达国家的重要因素。我国制造业作为国家的支柱产业，一直保持较好的发展态势。然而随着社会经济的发展，目前国内制造业面临结果不合理、生产效率降低和缺乏技术创新能力的问题，亟待转型。

第三产业：发展服务业是我国产业结构优化升级的战略重点。服务业规模的不断扩大，成为推动经济增长、社会发展和生活改善的重要力量。同时，我国服务业发展仍然存在质量和标准化水平不高、国际竞争力不强、人才不足等突出问题。要充分利用各种有利条件，深化改革开放，推动服务业大发展。



(2014年 三次产业构成 三大产业增加值)



(2014年 三大产业GDP贡献率)

(数据来源：国家统计局)

3. 经济因素分析

Economic Analysis

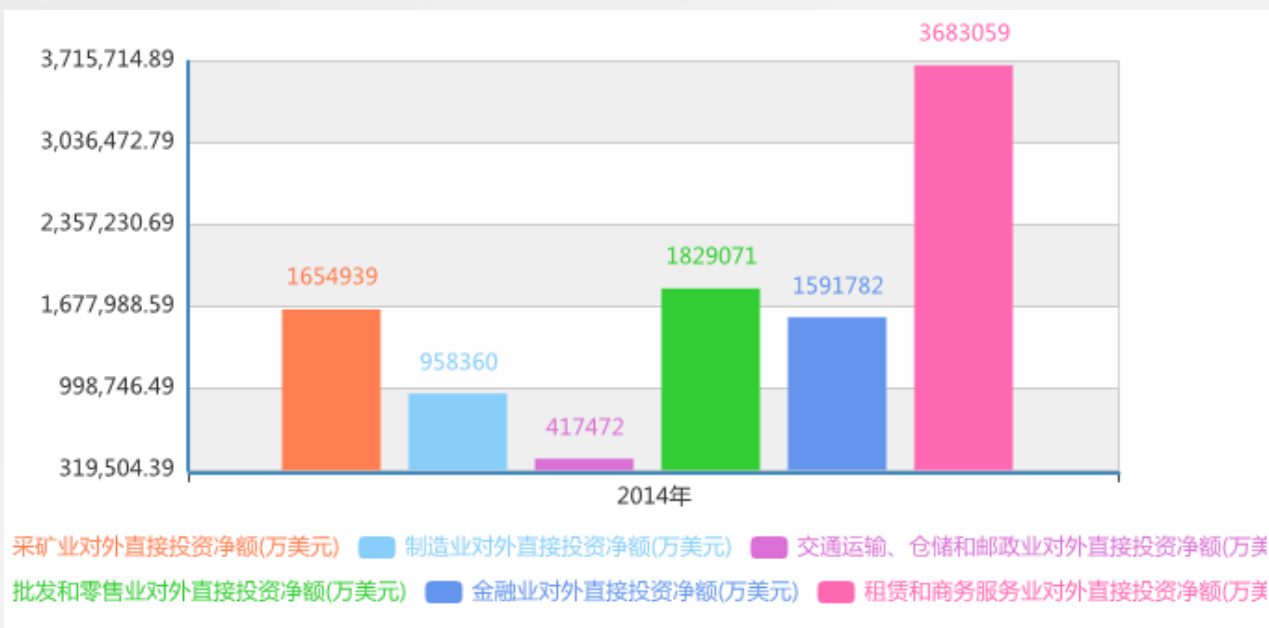
自建国以来，我国GDP生产结构中的三次产业结构变化，反映了以下几个特点：

第一，我国第一产业比重下降，而第二产业、第三产业比重上升。从增加值的比重变化上看，国民经济总量增长从主要由第一、二产业带动转为主要由第二、三产业带动。

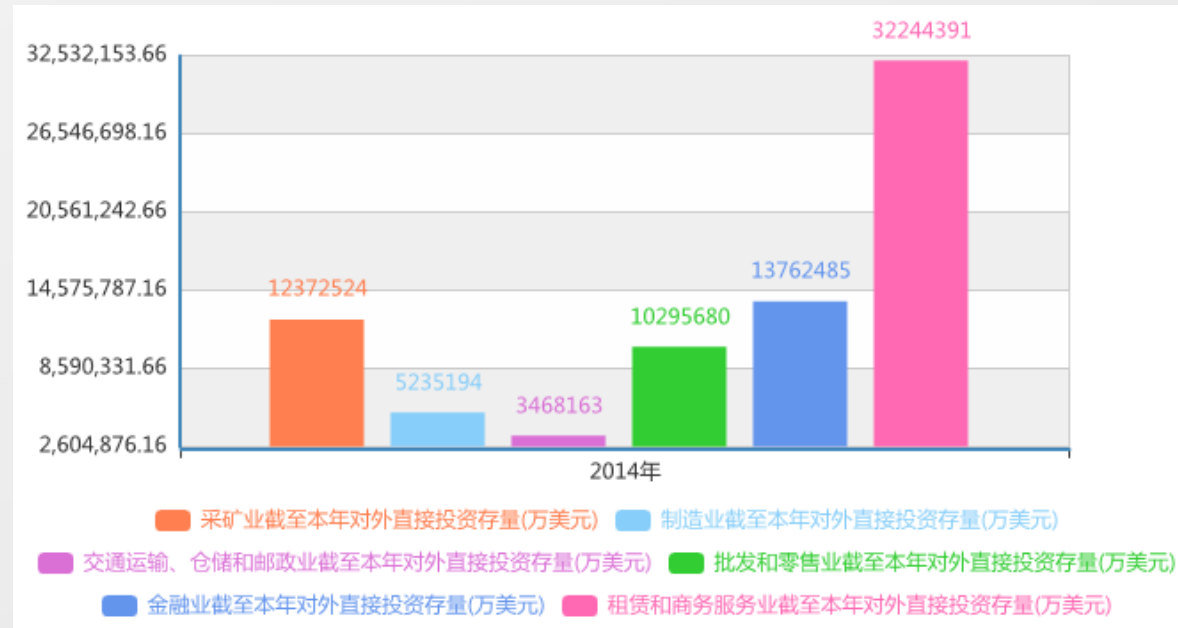
第二，第二产业特别是工业的增长成为中国经济快速增长的主要动力之一。按可比价计算，在1979年至2005年GDP增长的9.6%中，有5.3个百分点来自第二产业的贡献，3.1个百分点来自第三产业，1.2个百分点来自第一产业。

第三，目前我国产业结构中第一、第二产业比重偏高，第三产业比重明显偏低，而且内部结构不合理、效益偏低。与世界大部分国家相比，我国第三产业增加值在GDP中所占比重偏低，我国2005年这一比重仅为39.9%。

(数据来源：国家统计局)



(2014年 各行业对外直接投资净额 单位：万美元)



(2014年 各行业对外投资存量 单位：万美元)

3. 经济因素分析

Economic Analysis

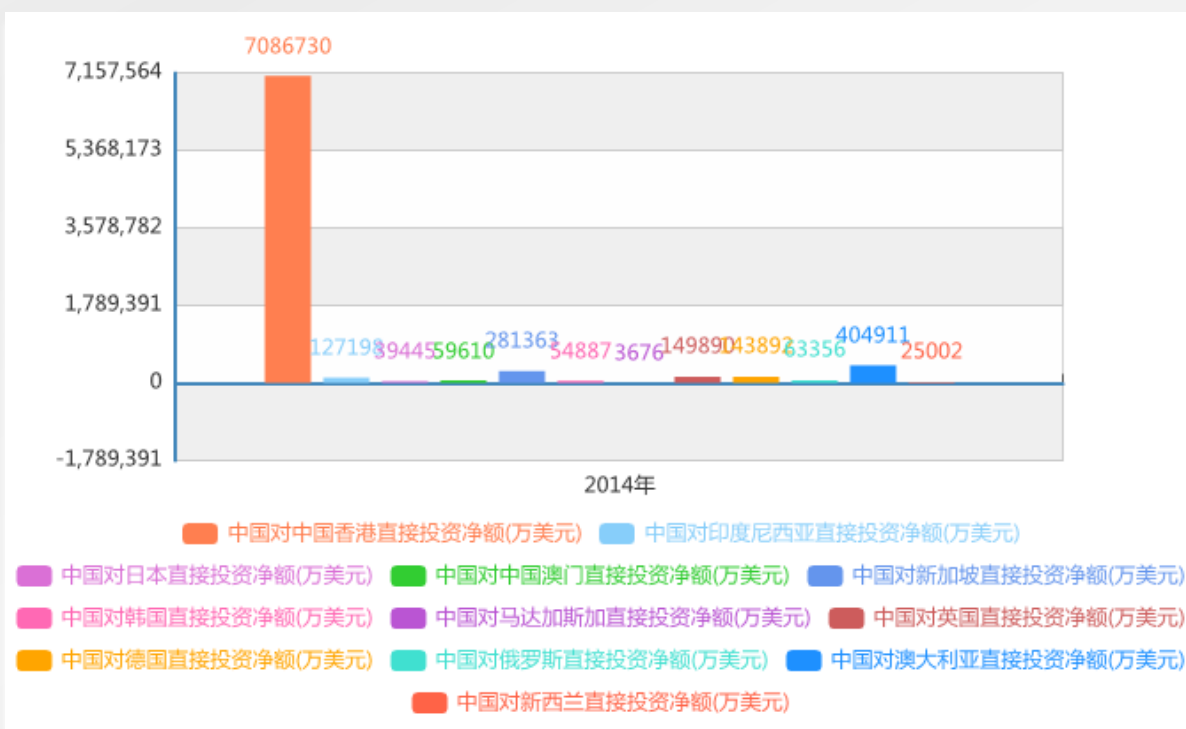
区域间经济合作现状

2014年，中国对世界直接投资净额达12,311,986万美元，中国对世界直接投资存量88,264,242万美元。我国的企业已在全世界各地多国投资设厂。

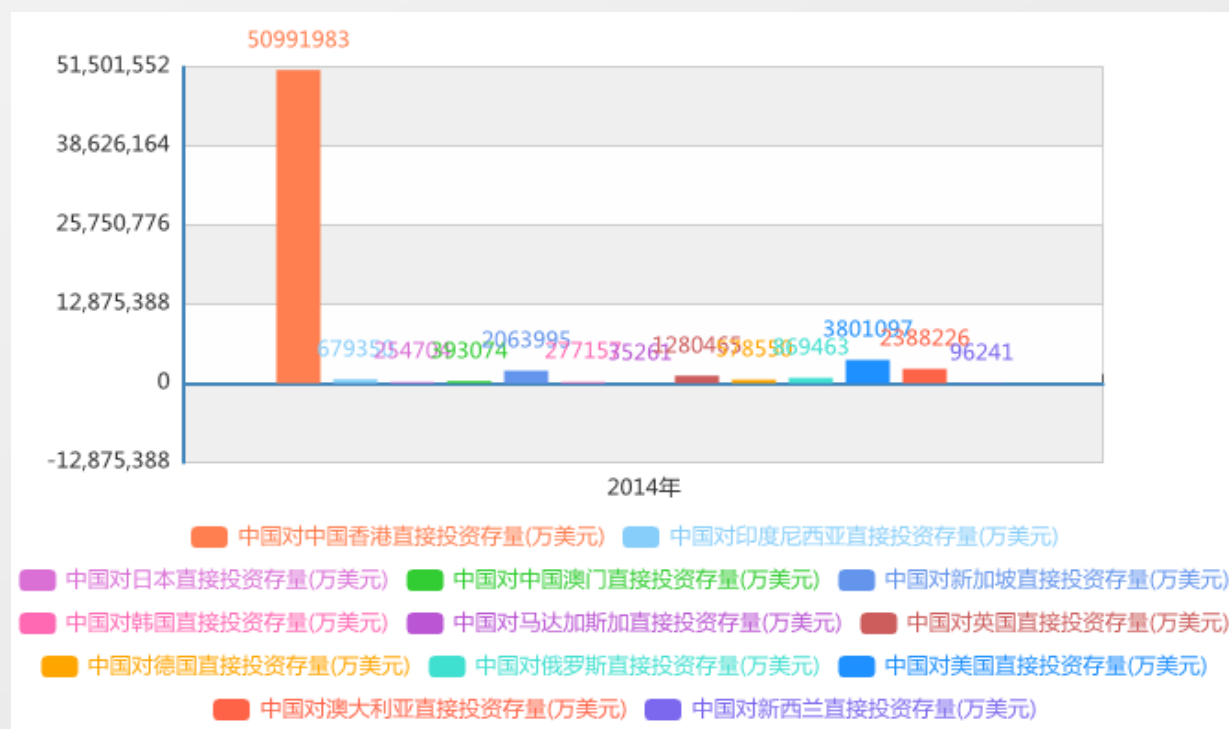
亚洲

长期以来，亚洲地区是中国企业对外投资合作的重要市场，大多数亚洲国家和地区与中国长期保持密切经贸往来。2014年，亚洲地区仍是中国对外直接投资最大的目的地，也是最大的对外承包工程和劳务合作市场，中国对亚洲直接投资流量达849.9亿美元，同比增长12.4%（上年增速为16.7%）。对亚洲投资主要分布在中国香港、新加坡、印度尼西亚、老挝、巴基斯坦、泰国、阿拉伯联合酋长国、中国澳门、伊朗、韩国、马来西亚和蒙古等国家和地区。其中，对中国香港的投资占对亚洲投资流量的83.4%，达708.7亿美元；对东盟10国的投资流量为78.1亿美元，占对亚洲投资流量的9.2%。

(数据来源：国家统计局)



(2014年 中国对各国家地区对外直接投资净额)



(2014年 中国对各国家地区对外直接投资存量)

3. 经济因素分析

Economic Analysis

截至2014年底，中国企业在亚洲设立的对外直接投资企业（简称境外企业，下同）近1.7万家，占境外企业总数的57.1%，投资覆盖率达97.9%。

中国企业对亚洲投资存量主要分布在5个行业领域，依次为：租赁和商务服务业（40.1%）、批发和零售业（13.5%）、金融业（13.5%）、采矿业（12.4%），以及交通运输、仓储和邮政业（4.7%），其投资存量合计为5,056.9亿美元，所占比重高达84.2%。其中，对东盟10国投资存量行业分布为：电力、热力、煤气及水的生产供应业（15.2%）、租赁和商务服务业（14.4%）、制造业（12.9%）、采矿业（12.7%）、批发和零售业（12.4%）、金融业（12.3%）。其中制造业是中国对东盟涉及国家最广泛的行业，投资额上亿美元的国家包括越南、泰国、印度尼西亚、新加坡、柬埔寨、马来西亚、老挝、菲律宾、缅甸。

欧洲

2014年，中国对欧洲国家投资势头强劲，欧洲成为中国对外投资增长率最高的地区之一。2014年，中国对欧洲直接投资流量为108.4亿美元，同比增长82.2%，在中国对外直接投资流量总额中所占比重为8.8%。我国对欧洲投资主要分布在卢森堡、英国、德国、荷兰、俄罗斯等国。其中，对欧盟的投资占对欧洲投资流量的90.3%，达97.9亿美元。

截至2014年底，中国企业在欧洲设立的境外企业超过3300家，占境外企业总数的11.2%。投资覆盖率达85.7%，主要分布在俄罗斯、德国、英国、荷兰、法国、意大利等国。

截至2014年末，中国企业对欧洲投资存量主要分布在5个行业领域，依次为：租赁和商务服务业（23.3%）、金融业（19.8%）、制造业（16.9%）、采矿业（15.5%）、批发和零售业（7.9%）。上述5个行业投资存量合计为579.1亿美元，所占比重达83.4%。中国对欧洲投资重心逐渐由以制造业、采矿业为主转移到全产业链的投资。并购也成为中国企业对欧投资的主要方式，中资企业通过并购来获得欧洲的专有技术、品牌、技能等，增强企业在相关领域的国际竞争力。

非洲

2014年，非洲仍是中国对外承包工程的主要市场，对非投资服务业和制造业与日俱增。受全球经济复苏疲软，国际大宗商品价格波动以及埃博拉疫情的影响，2014年，中国对非洲直接投资流量为32亿美元，较上年下降5%，占当年中国对外直接投资流量的2.6%。

2014年对非洲投资主要分布在阿尔及利亚、赞比亚、肯尼亚、刚果（布）、尼日利亚、中非、苏丹、坦桑尼亚、埃及、刚果（金）等国。中国在非洲投资流量最大的10国家（地区）累计投资达26.5亿美元，占中国对非洲投资流量的82.8%。

（数据来源：中华人民共和国商务部）

3. 经济因素分析

Economic Analysis

近年来中国企业在非洲投资的行业领域不断拓宽，几乎涵盖所有行业部门，但中国企业在非洲投资行业分布仍然较为集中。截至2014年末，中国企业对非洲投资存量主要分布在以下行业，依次为：建筑业（24.7%）、采矿业（24.5%）、金融业（16.4%）、制造业（13.6%）、科学研究和技术服务业（4.2%）。上述5个行业投资存量合计为269.8亿美元，所占比重高达83.4%。

北美洲

近年来，由于北美洲地区市场环境良好，经济发达，政治稳定，法律制度健全，中国对北美洲地区的直接投资呈现上升趋势。2014年，中国对北美洲直接投资流量为92.1亿美元，同比增长88%，在中国对外直接投资流量总额中所占比重达7.5%。

2014年对北美洲投资主要分布在美国、加拿大。其中，对美国的投资占对北美洲投资流量的82.5%，达76亿美元。截至2014年底，中国企业在北美洲设立的境外企业近3800家，占境外企业总数的12.7%。投资覆盖率达75%，主要分布在美国、加拿大等。

截至2014年末，中国企业对北美洲投资存量主要分布在5个行业领域，依次为：金融业（33.9%）、采矿业（17.5%）、制造业（15%）、租赁和商务服务业（6.6%），以及房地产业（6.5%）。上述5个行业投资存量合计为380.9亿美元，所占比重高达79.5%。北美洲是中国企业境外并购最主要的目的地之一。从并购项目金额看，对北美洲地区企业的并购金额占同期中国海外并购总金额近20%。

拉丁美洲

中国对拉丁美洲的投资在中国对外投资总量中所占比重仍然较小，随着两国经贸合作日益密切，呈现较大上升空间。2014年，中国企业赴拉美地区投资规模出现波动，投资领域和合作方式更加多元化。2014年，中国对拉丁美洲直接投资流量为105.4亿美元，同比下降26.6%，在中国对外直接投资流量总额中所占比重为8.6%。从资金流向看，对离岸金融中心投资大幅下降是造成对拉丁美洲投资下降的主要原因。

截至2014年底，中国企业在拉丁美洲设立的境外企业为1500多家，占境外企业总数的5.3%。投资覆盖率为64.6%，低于对全球近80%的水平，仅高于大洋洲（50%）。主要分布英属维尔京群岛、开曼群岛、巴西、墨西哥、委内瑞拉、智利、秘鲁、阿根廷等。

截至2014年末，中国企业对拉丁美洲投资存量主要分布在5个行业领域，依次为：租赁和商务服务业（57%）、金融业（18.3%）、批发和零售业（8%）、采矿业（5.1%），以及交通运输、仓储和邮政业（3.2%）。上述5个行业投资存量合计为972.3亿美元，所占比重高达91.6%。

（数据来源：中华人民共和国商务部）

3. 经济因素分析

Economic Analysis

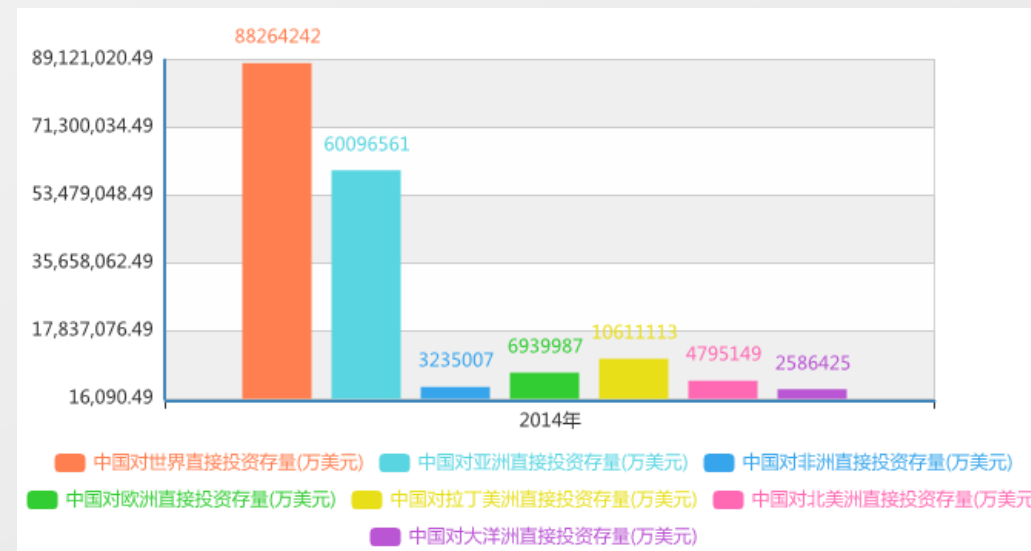
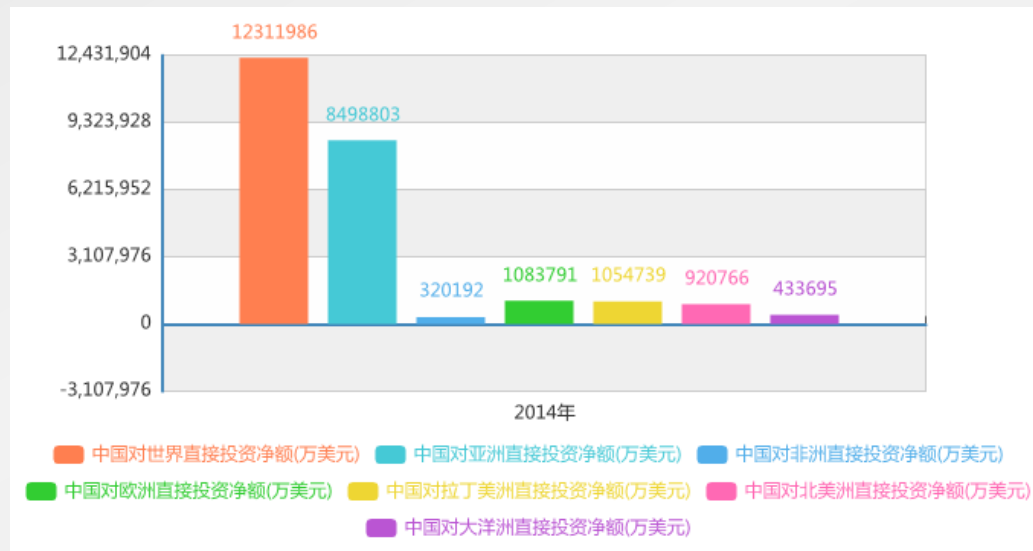
大洋洲

2014年，中国在大洋洲的投资规模继续扩大，中国对大洋洲直接投资流量为43.4亿美元，同比增长18.6%，在中国对外直接投资流量总额中所占比重为3.5%。

2014年对大洋洲投资主要分布在澳大利亚、新西兰和巴布亚、新几内亚等国。其中，对澳大利亚的投资占对大洋洲投资流量的93.4%，达708.7亿美元。

截至2014年末，中国企业对大洋洲投资存量主要分布在5个行业领域，排在首位的是采矿业（65.5%），其次是金融业（7.5%）、房地产业（7.2%）、农林牧渔业（4.1%），以及制造业（3.7%）。上述5个行业投资存量合计为227.4亿美元，所占比重高达88%。

截至2014年底，中国企业在大洋洲设立的境外企业900多家，占境外企业总数的3.1%。投资覆盖率为50%，主要分布在澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、斐济、萨摩亚等国。



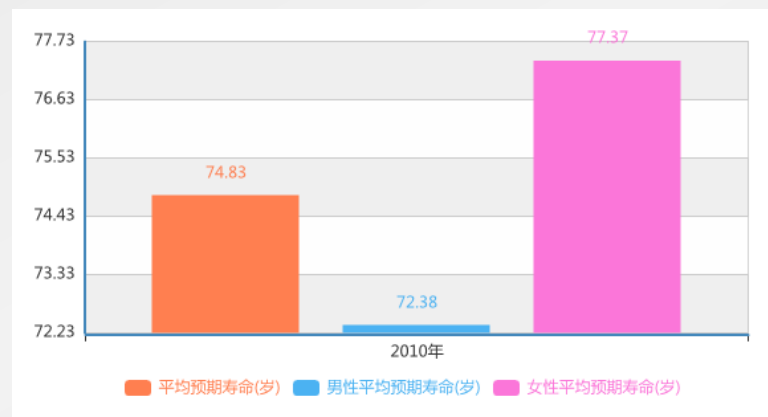
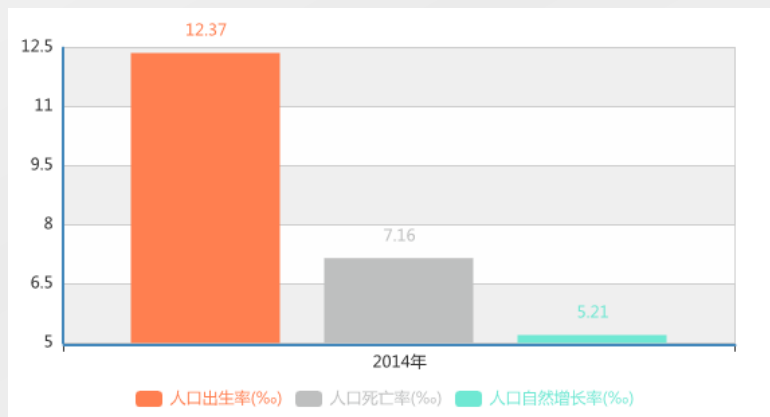
(2014年 中国对世界直接投资净额 及投资存量)

(数据来源：国家统计局)

4. 社会因素分析 Social Analysis

人口

截止2014年，中国总人口13.6782亿人。其中，城镇人口7.4916亿人，农村人口6.1866亿人。



(数据来源：国家统计局)

中国官方承认的有56个民族。2010年，汉族约有人口122593万人，约占总人口的91.5%。由于汉族以外的55个民族相对汉族人口较少，习惯上被称为“少数民族”。少数民族主要分布在西北、西南和东北等地区。

语言

在55个少数民族中，除回、满两个民族通用汉语外，其他53个少数民族都使用本民族的语言；有文字的民族有21个，共使用27种文字。

从语言的系属来看，中国56个民族使用的语言分别属于五大语系：汉藏语系、阿尔泰语系、南岛语系、南亚语系和印欧语系。(中华人民共和国成立后，政府先后为壮、布依、彝、苗、哈尼、傣、纳西、侗、佤、黎等民族制订了文字方案。)

从文字的体系和字母的形式来看，中国的文字有意音文字、音节文字、字母文字体系和古印度字母（梵文）、回鹘文字母、阿拉伯字母、方块形字母、拉丁字母、斯拉夫字母形式等。

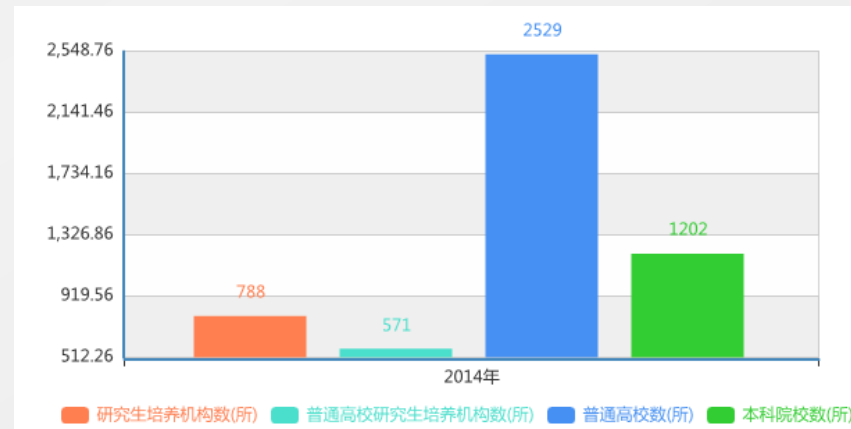
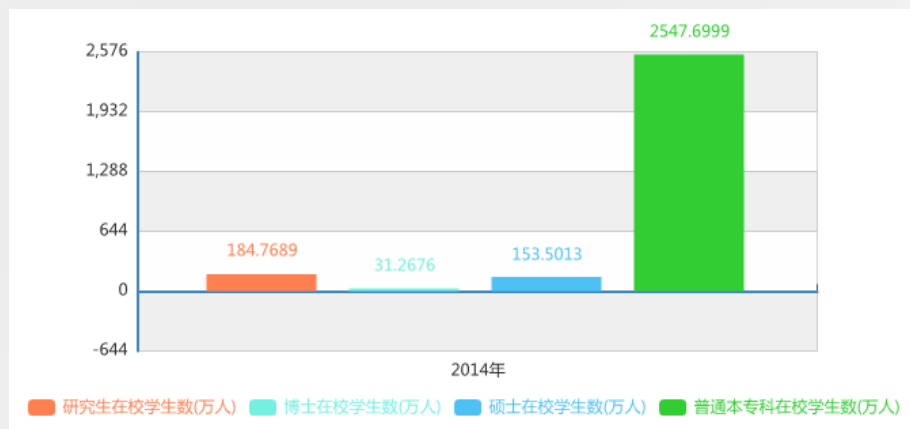


4. 社会因素分析

Social Analysis

教育

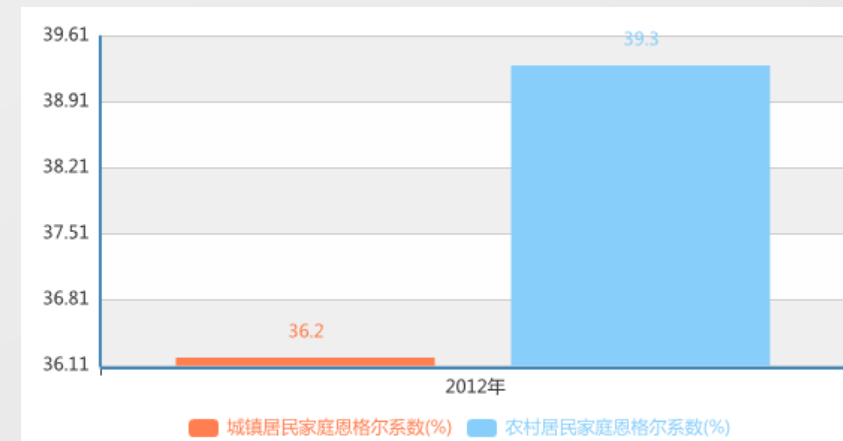
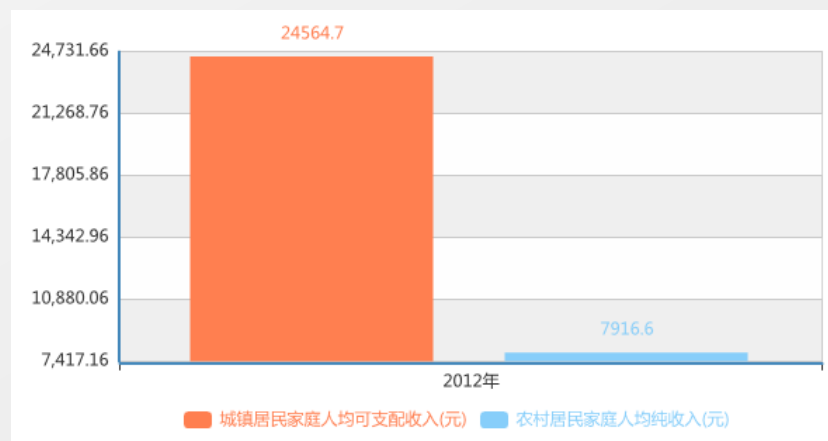
中国教育是由中华人民共和国教育部主管的教育事业。自1986年起，根据《中华人民共和国义务教育法》，推行九年义务教育。教育阶段分幼儿园、小学、初中、高中、大学。



(数据来源：国家统计局)

人民生活

改革开放以来，各项社会事业蒸蒸日上，人民生活水平不断提高，衣食住行各方面都产生了巨大的革新，群众医疗、生活保障日益健全，生活方式、消费观念、思维方式等方面都发生了可喜的变化。居民可支配收入提高，恩格尔系数维持在富裕水平（30-40%为富裕），社会生活实现小康。



5. 科技因素分析

Technological Analysis

从中华人民共和国成立至今，特别是20世纪70年代末改革开放以后，中华人民共和国的科学技术水平得到了很大提高，在计算机、航空航天、生物工程、新能源、新材料、激光技术等领域都取得了重大科技成果。

“十二五”时期（2011 - 2015年），中国科技整体水平大幅度提升，自主创新能力显著提高，与世界先进水平 的差距不断缩小，创新动力和创新活力明显增强。中国全社会科技投入大幅增加，全国研究与试验发展（R&D）经费保持年均20%以上的增长速度，2010年达到7062.6亿元，是2005年的2.9倍。R&D经费支出总额的世界排名由 2005年的第 6 位有望升至第 3 位。R&D 经费占GDP的比重逐年提高，2010年达到1.76%，比 2005年提高0.44个百分点。中国科技人力资源总量持续增长。2009年中国科技人力资源总量达到5100万人，比2005年增长了46%，总量位居世界第1位。R&D全时当量人员年均增长17%，2010年达到255万人年。

国家重大创新基地规划布局更趋合理，国家大科学工程建设取得重大进展，科技重大基础设施 建设不断加强。新建上海光源、大天区面积多目标光纤光谱天文望远镜（LAMOST）等38个国家重大科学工程和科技基础设施，国家重点实验室总数达到328个，国家工程技术研究中心总数达到264个。

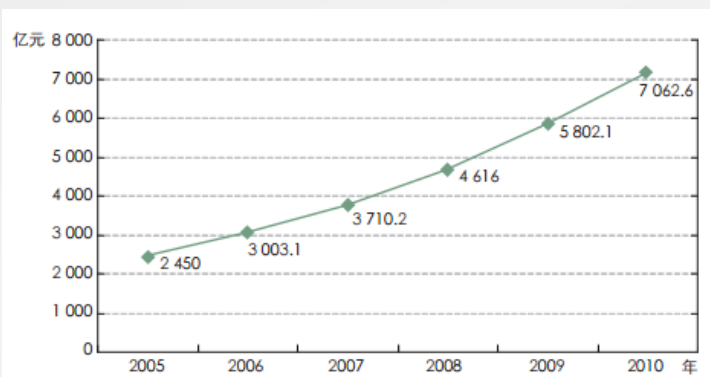


图 1-1 “十一五”期间中国研究与试验发展（R&D）经费

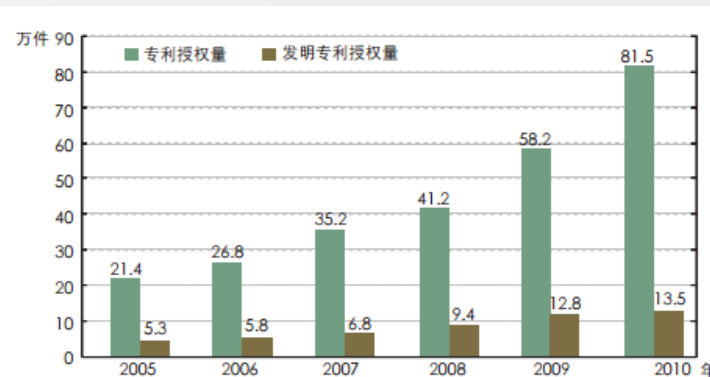


图 1-3 “十一五”期间中国专利授权量和发明专利授权量



6. 环境因素分析

Environmental Analysis

中国位于亚洲东部、太平洋的西岸。领土辽阔广大，总面积约960万平方千米，海域面积473万平方公里，国土面积仅次于俄罗斯、加拿大，居世界第3位。中国地势西高东低，呈阶梯状分布。山地、高原面积广大。东西相距约5000千米，大陆海岸线长达18000多千米，气温降水的组合多种多样，形成了多种多样的气候。中国东西跨越经度60多度，最东端的乌苏里江畔和最西端的帕米尔高原高原相差5个时区。

中国现行政区基本划分为省（自治区、直辖市）、中华人民共和国行政区划县（县级市、自治县）和乡（镇）三级，中国有34个省级行政区，包括23个省、5个自治区、4个直辖市、2个特别行政区。在历史上和习惯上，各省级行政区都有简称。省级人民政府驻地称省会（首府），中央人民政府所在地是首都。北京是中国的首都。

中国土地资源有四个基本特点：绝对数量大，人均占有少；类型复杂多样，耕地比重小；利用情况复杂，生产力地区差异明显；地区分布不均，保护和开发问题突出。

中国水能资源蕴藏量达6.8亿千瓦，居世界第一位。中国水资源的分布情况是南多北少，河流和湖泊是中国主要的淡水资源。70%分布在中国西南四省、市和西藏自治区，其中以长江水系为最多，其次为雅鲁藏布江水系。

中国幅员广阔，地形复杂，气候多样，植被种类丰富，分布错综复杂，是世界上动物、植物资源最丰富的国家之一。矿产资源丰富，矿产171种。已探明储量的有157种。

中华人民共和国建立以后，中国的交通线路总长度有了很大增长。铁路方面，已经形成了一个以北京为中心、覆盖全国所有省、自治区和直辖市的铁路网，截至2014年底，中国铁路运营总里程已突破11万公里，其中高铁运营总里程超过1.5万公里，居亚洲第一位，世界第二位。公路方面，公路通车里程迅速增加，中国所有的县及几乎所有的乡镇都通了公路，2010年底，公路总里程突破400万公里。航空方面，2015年，我国境内民用航空（颁证）机场共有210个（不含香港、澳门和台湾地区，下同），其中定期航班通航机场206个，定期航班通航城市204个。飞机起降856.6万架次，比上年增长8.0%。



7. 法律因素分析

Legal Analysis

司法机关

人民法院是我国的审判机关，分最高人民法院、地方各级法院和专门人民法院。人民法院依照法律规定独立行使审判权，不受行政机关、社会团体和个人的干涉。最高人民法院是最高审判机关，监督地方各级人民法院和专业人民法院的审判工作，上级人民法院监督下级人民法院的审判工作。

人民检察院是国家的法律监督机关，分最高人民检察院、地方各级人民检察院和专门人民检察院。人民检察院依照法律规定独立行使检察权，不受行政机关、社会团体和个人的干涉。最高人民检察院是最高检察机关，它领导各级人民检察院和专门人民检察院的工作。

法律条款

中华人民共和国的现行宪法是1982年12月4日第五届全国人民代表大会第五次会议通过，1982年12月4日全国人民代表大会公告公布施行。

中国近代意义上的第一步商法是1903年起草的《钦定大清商律》，由商人通例和公司法两部分组成。1992年，伴随立法上确立了社会主义市场经济体制，国家制定了一系列重要的商事单行法，如公司法、合伙企业法、个人独资企业法、中外合资经营企业法、中外合作经营企业法、外资企业法、企业破产法、海商法、票据法、商业银行法、保险法、证券法等等。

我国合同法中的买卖、借款、租赁、融资租赁、承揽、运输、仓储、行纪、居间等等也可以归入商事合同的范畴。

由于当前民法典尚未出台，司法体系未完全确立，商法的独立地位正面临“民商合一”和“经商合一”的两次调整和困惑，如何处理这一问题，也显然成为今后我国法律建设的一个重要问题。



8. PESTEL总结

Conclusion of PESTEL Analysis

中国政治民主，政局稳定。中国实行社会主义市场经济，政府对经济实施市场化管理，企业在法律规定内自由经营，不受政府干预。

中国经济体制改革进一步深化，结构调整取得积极进展，国民经济保持持续稳定增长，国内市场平稳运行，重要商品储备充裕，国际收支状况良好，人民生活不断改善，各项社会事业有了新的发展。改革开放以来，中国利用外资步伐不断加快，已形成多层次、全方位利用外资格局。且中国政府出台一系列决策鼓励、支持中国企业投资海外，以提升对外贸易、开拓国外市场，引导国内产业向现代化、精细化方向升级换代，从而提高我国企业的国际竞争力，进一步促进在“新常态”下的中国经济改变现有的粗放型、低附加值出口为主体的经济格局，实现稳定发展。

改革开放以来，我国人民生活水平大幅提高，医疗卫生、教育、交通、司法体系等方面得以完善，恩格尔系数维持在富裕水平，人均可支配收入提高，人民物质文化生活日益丰富，人才受教育程度不断提高，这都从侧面反映出中国经济发展带来的变化、国际综合实力、大国软实力的提升。

中国幅员辽阔，自然资源丰富，气候多样，人口众多，经济发展潜力巨大。从新中国成立至今，中国铁路建设历经多年发展，已经进入世界先进铁路建设国家行列。航空、公路、船舶运输、管道运输业等方面快速发展，已经形成了便利的交通运输网络，为经济发展奠定了良好的基础。尤其在“一带一路”政策指引下，与各国合作建设跨境交通运输设施，将更加利于各国间商品、服务的流通，带动我国农业、商业、制造业等行业的发展，进而促进各国及区域间资源整合利用，对促进跨国经济的发展将起到重要作用。

二、利安达国际中国所 行业分析

Accounting Industry Analysis of China



1. 中国会计行业概况
(Introduction of Chinese Accounting Industry)
2. 利安达中国所排名
(Ranking of Reanda China)

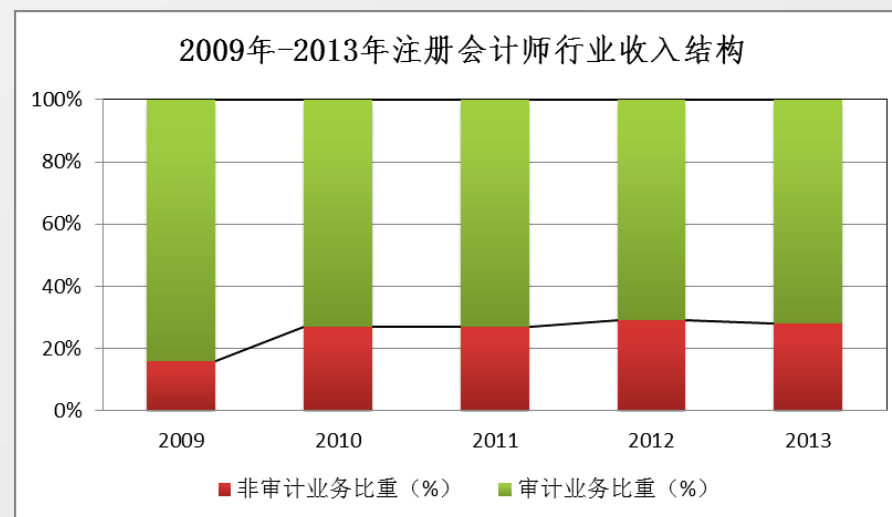
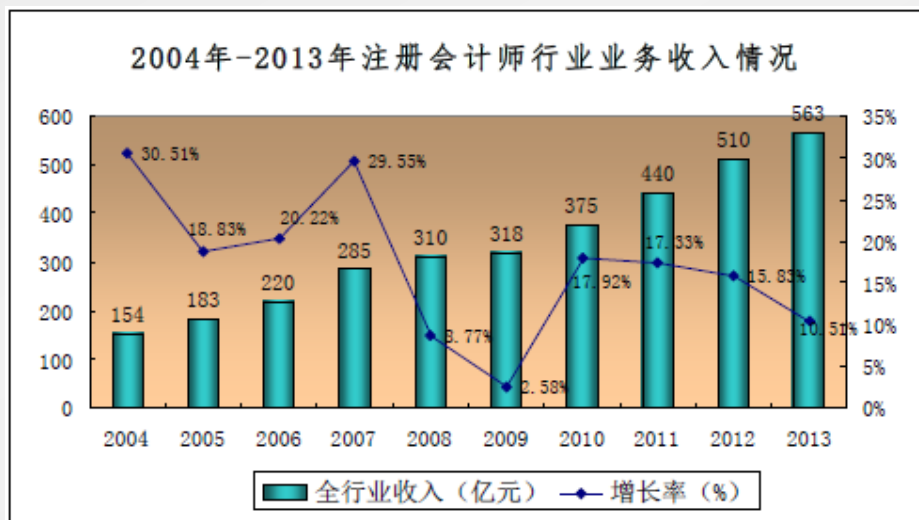
1. 中国会计行业概况

Introduction of Chinese Accounting Industry

2013年，全国注册会计师行业实现业务总收入563.2亿元，同比增长10.51%；其中，前百家事务所业务收入合计347.56亿元，占全行业总收入的61.71%；国际“四大”中国成员所业务收入合计109.44亿元，占全行业总收入的19.43%；除国际“四大”中国成员所以外的364家证券资格事务所业务收入合计200.19亿元，占全行业总收入的35.55%。

2013年，全国共增加非执业会员3,339人。其中，新批非执业会员3,778人，注册会计师转非执业会员2,822人，取消资格3,261人（其中包括转为注册会计师1,557人）。截至2013年12月31日，全国共有非执业会员95,472人（其中海外非执业会员482人）。截至2014年6月30日，全国注册会计师和非执业会员人数突破20万人，其中注册会计师98,927人，非执业会员101,118人。

经过多年发展，我国注册会计师行业的服务对象逐渐从原有的国有企业、上市公司、三资企业，拓展到所有产业及产业链各环节；服务领域逐渐从传统的单一审计鉴证向新型审计鉴证、社会管理、政府管理、投资绩效监督、农村农业农民发展等结构调整中的多环节多层次服务拓展。注册会计师行业的服务结构不断优化，在全行业总收入中非审计业务与审计业务的比例由2009年的16:84调整优化为2013年的28:72。



(数据来源：中国注协会计师事务所)

1. 中国会计行业概况

Introduction of Chinese Accounting Industry

政府鼓励支持会计师行业发展的相关政策法规

为深入实施会计师事务所做强做大战略，鼓励和扶持会计师事务所进一步提升服务经济社会发展的能力，加快实现会计师事务所规模化、国际化、品牌化、网络化发展，中国注册会计师协会（以下简称“中注协”）起草了《关于支持会计师事务所进一步做强做大的若干政策措施》，其中规定了：

一、高度重视事务所做强做大工作。事务所做强做大关系到行业的发展质量和市场竞争力，关系到行业服务国家经济社会发展及中国企业走出去的能力与水平，要把做强做大作为行业发展的主战略，给予高度重视，统领行业发展其他各项战略的实施推进。要以提升事务所做强做大的综合实力为总目标，加大做强做大战略的实施力度；以提升事务所做强做大的行业合力为总要求，加大做强做大战略的引导力度；以提升事务所做强做大的内在动力为总导向，加大做强做大战略的扶持力度。要切实加强对事务所做强做大的引导和指导，着力解决事务所做强做大过程中遇到的困难和问题，积极反映和协调争取国家及地方支持服务业发展、会计服务出口等税收优惠政策和财政专项资金扶持政策对注册会计师行业发展的支持。

二、鼓励事务所强强合并。事务所依据自身发展战略采取合并方式扩大规模的，应重视合并对象的质量，合并后实现“五统一”（即在人事、财务、业务、技术标准和信息管理五方面实现统一）。鼓励全国会计师事务所综合评价排名前百家的事务所特别是较大规模事务所之间，实行强强合并和统一管理。

1.加强对事务所合并质量和内部治理机制建设的核查与指导。事务所之间实行整体合并的（被合并事务所至少70%以上的注册会计师和业务收入合并加入合并后事务所），中注协对合并后事务所的统一管理和质量控制等，组织专门的培训和指导。

2.以2011年全国会计师事务所综合评价排名为基准，自2012年起，事务所首次进入全国会计师事务所综合评价排名前15位的，给予其当年上交中注协会费25%的返还；已进入全国会计师事务所综合评价排名前15位的事务所累计实现排名进位3位以上的，或者事务所年业务收入超过5亿元且当年业务收入年增幅高于全行业业务收入平均增幅的，给予其当年新增上交中注协会费25%的返还。

3.以加强内部治理和质量控制为重点，进一步优化全国会计师事务所综合评价指标体系，并加强全国会计师事务所综合评价排名的宣传推介，强化综合评价排名在重大项目招投标中的市场取向作用。

1. 中国会计行业概况

Introduction of Chinese Accounting Industry

4.支持合并后的大型事务所向特殊普通合伙转制。推动改进特殊普通合伙制的工商登记和管理，并以省级为单位推动解决事务所人才引进落户等相关问题；推动解决特殊普通合伙制的纳税政策问题；加快研究制定注册会计师行业职业责任保险政策，以省级为单位统筹推行行业投保，建立健全转制事务所职业发展的风险保障。

5.对完成特殊普通合伙转制的证券资格事务所，在注册会计师行业领军人才培养工程中，给予其主要合伙人1名推荐入选名额，并在事务所设立注册会计师行业高校优秀学生实习基地。

三、鼓励事务所承接大型银行、保险公司年报审计业务。鼓励事务所在做强做大的基础上，积极承接银行、保险等金融机构年报审计业务，尤其是大型银行、保险公司年报审计业务。

1.自2012年起，对于新增全国性银行、政策性银行、城市商业银行和保险公司年报审计客户，并且其同类客户数量保持同步净增的事务所，经申请认定，其来自于上述新增客户年报审计业务收入上交中注协的会费，3年内给予其50%的返还。

2.中注协组织制定贴近实务层面的金融审计指引。年报审计期间，中注协专业咨询委员会为事务所从事金融审计业务提供会计、审计专家咨询服务。

3.面向从事上述业务的事务所，中注协专门组织其业务主管合伙人和业务骨干开展金融业务领军人才培养。

四、鼓励事务所多元化经营。鼓励事务所依托人才优势，开展多元化的专业服务，探索多元化的经营模式。

1.允许事务所中具有国家认可的其他专业资质的注册会计师，在事务所统一经营（实现经营战略、品牌、专业资源、人员管理“四统一”）的其他专业服务机构管理层任职或执行相关业务。事务所统一经营的相关专业服务业务收入，根据《会计师事务所综合评价办法》的规定，可依据相关权数纳入“会计师事务所综合评价指标体系”进行综合评价排名。

2.自2012年起，事务所在全国首次开发承接特殊领域、高端需求、高技术含量、高附加值的新型业务，取得较好社会效应和行业业务拓展带动示范作用的，经申请认定，一次性给予50万元的奖励。

3.支持事务所根据多元化业务发展的需要，引进和培养多种专业人才。中注协每年分业务类别，面向事务所组织新业务领域专业人才培养。

1. 中国会计行业概况

Introduction of Chinese Accounting Industry

五、鼓励事务所走出去。鼓励有条件的全国会计师事务所综合评价排名前百家事务所，依据自身国际化发展战略，采取在境外设立统一经营、自主品牌分支机构，或者加入国际知名会计公司网络等方式，为中国企业走出去提供服务，并给予相应扶持：

1. 事务所每在一个国家和地区自主设立分支机构（含并购吸收所在国家和地区的知名事务所成为其成员所），实现品牌统一，正常开展业务，并对分支机构的业务、人事等重大事项决策和质量控制等具有控制力，经申请，给予25万元的资助。对单个事务所在境外设立分支机构的资助，最高限额为100万元。

2. 对上述事务所来自其境外分支机构为中国走出去企业提供境外服务取得的业务收入，3年内给予其对应收入上交中注协会费的全额返还。

3. 事务所以自主品牌参与权威国际会计公司网络排名进入全球前20位，并且国内业务收入超过10亿元，一次性给予100万元奖励。

4. 事务所加入国际排名前10位国际会计公司网络成为其成员所，并且在本国际网络排名进入前10位同时担任本国际网络高层决策机构成员的，一次性给予50万元奖励。

5. 中注协密切与事务所境外分支机构所在地国家和地区会计师职业组织的联系合作，为事务所管理和发展境外分支机构，提供必要的支持服务；建立与中国走出去企业的沟通机制，定期发布本土事务所设立境外分支机构等国际执业网络的最新信息，加大走出去事务所承接走出去企业境外业务的推介力度。

六、鼓励事务所加快信息化建设。鼓励事务所加快技术手段、管理方式等的信息化改造升级，加强信息基础设施建设和应用软件的功能完善。

1. 针对事务所信息化建设的实际困难，中注协统一协调和指导开发事务所业务管理和内部管理系统，支持事务所加快信息化建设步伐。

2. 事务所按照《中国注册会计师行业信息化建设总体方案》要求，于2013年年底之前完成信息化建设相关任务，并全面采用符合审计准则要求的审计作业系统，经中注协评审达标的，一次性给予50万元奖励。

3. 中注协建立行业公共信息服务平台，通过采购方式提供行业数据库和法律法规库，为事务所开展业务提供资讯支持。

4. 加强事务所信息化人才培养。与国内知名院校和软件公司合作，开展高端信息化人才培养，打造“懂业务、精技术”的复合型人才队伍。

七、鼓励形成会计服务产业集群。鼓励事务所依托会计服务示范基地、现代服务业试点城市和国家中心城市，加快形成会计服务产业集群。

1. 中国会计行业概况

Introduction of Chinese Accounting Industry

1.鼓励事务所参与会计服务示范基地创建。推动各会计服务示范基地尽快出台实施办法，切实落实示范基地协议约定的专项扶持资金、税收优惠政策，以及对事务所办公购（租）房、人才引进、行政服务等扶持措施；加快推动实现会计服务示范基地在国家中心城市、现代服务业试点城市的全覆盖。

2.鼓励会计服务示范基地发展形成会计服务产业集群。会计服务示范基地进驻事务所20家以上，其中全国会计师事务所综合评价排名前50位的（含其分所）达到10家以上，能够满足会计服务示范基地所定位的特定产业的服务需求，并且对进驻会计师事务所实施统一规划、集中办公区域，形成会计服务产业集群品牌效应的，经认定，可向财政部申请设立“财政部会计服务产业集群试验区”。中注协一次性给予试验区50万元经费资助、给予试验区所在地省级注协20万元奖励。

3.各省会计师事务所业务总收入在全国省级排名中进位3位以上的，或者行业年业务收入超过10亿元的省份其业务收入实现年增长20%以上的，给予省级注协30万元奖励。

4.省级财政部门设立有注册会计师行业发展专项资金的，经申请，中注协一次性给予省级注协50万元的专项资金支持。

八、切实提升事务所做强做大的质量。事务所做强做大要以质量为核心、以人才为支撑、以管理为依托，强字为先、做强为要、稳中求进、进中保好，进一步提升事务所的执业质量和诚信水平，进一步提升从业人员素质和高端人才数量，进一步提升内部治理和风险控制水平，进一步提升国际业务和高端领域的服务能力，实现做强与做大的有机统一，实现事务所做强做大与国家经济社会发展的有益互动。

**（其他相关信息，可参见中华人民共和国关于印发《关于支持会计师事务所进一步做强做大的若干政策措施》的通知：
http://www.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201206/t20120618_660396.htm）*

2. 利安达中国所排名 Ranking of Reanda China

■ GREATER CHINA 2016

MID-TIER NETWORKS: FEE DATA

Rank	Name	Fee income (CNYm)	Growth rate(%)	Fee split (%)					Year-end
				Audit & Assurance	Accounting Services	Tax services	Advisory	Other	
1	BDO*	3,642.8	25%	68	1	3	28	-	Sep-15
2	Crowe Horwath International* (1)	2,308.1	37%	59	2	8	16	15	Dec-15
3	Moore Stephens International*	2,100.2	22%	71	1	2	4	22	Dec-15
4	Kreston International*(2)	2,090.2	22%	35	-	12	17	36	Oct-15
5	Pan-China International*(2)	1,985.4	36%	80	-	5	3	12	Dec-15
6	Baker Tilly International*	1,734.6	12%	58	1	3	8	30	Jun-15
7	RSM* (1) (2)	1,628.5	1%	90	-	3	6	1	Dec-15
8	Shinewing International	1,532.2	19%	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	Dec-15
9	Grant Thornton*(2)	1,142.0	33%	72	-	9	11	8	Sep-15
10	HLB International*(2)	1,006.4	-2%	65	-	5	6	25	Dec-15
11	Reanda International*	679.1	10%	51	6	5	1	37	Dec-15
12	Nexia International*(2)	445.4	21%	82	-	5	6	7	Dec-15
13	Mazars*	290.0	9%	62	18	12	8	-	Aug-15
14	Russell Bedford International*	74.9	12%	49	19	15	-	18	Dec-15
15	ECOVIS International*	59.1	45%	64	2	13	11	10	Dec-15
Total revenue/growth		20,719.0	21%						

Notes: (e) International Accounting Bulletin estimate. n.d = not disclosed, n.c.= not collected, n.ap= not applicable, n.av= not available (1) Crowe Horwath China and RSM China have merged into Ruihua CPA and both international networks have reported their respective share of the new firm.(2) Accounting services are included in audit and assurance. *Disclaimer = Only data from the named member firm or the exclusive member firms within a network/association is included. Data relating to correspondent and non-exclusive member firms is not included.

Source: International Accounting Bulletin

在2016年IAB公布的中国区排名中，利安达国际中国所位列中级网络第11位。

(数据来源:《国际会计公报》
(International Accounting Bulletin,
简称IAB))



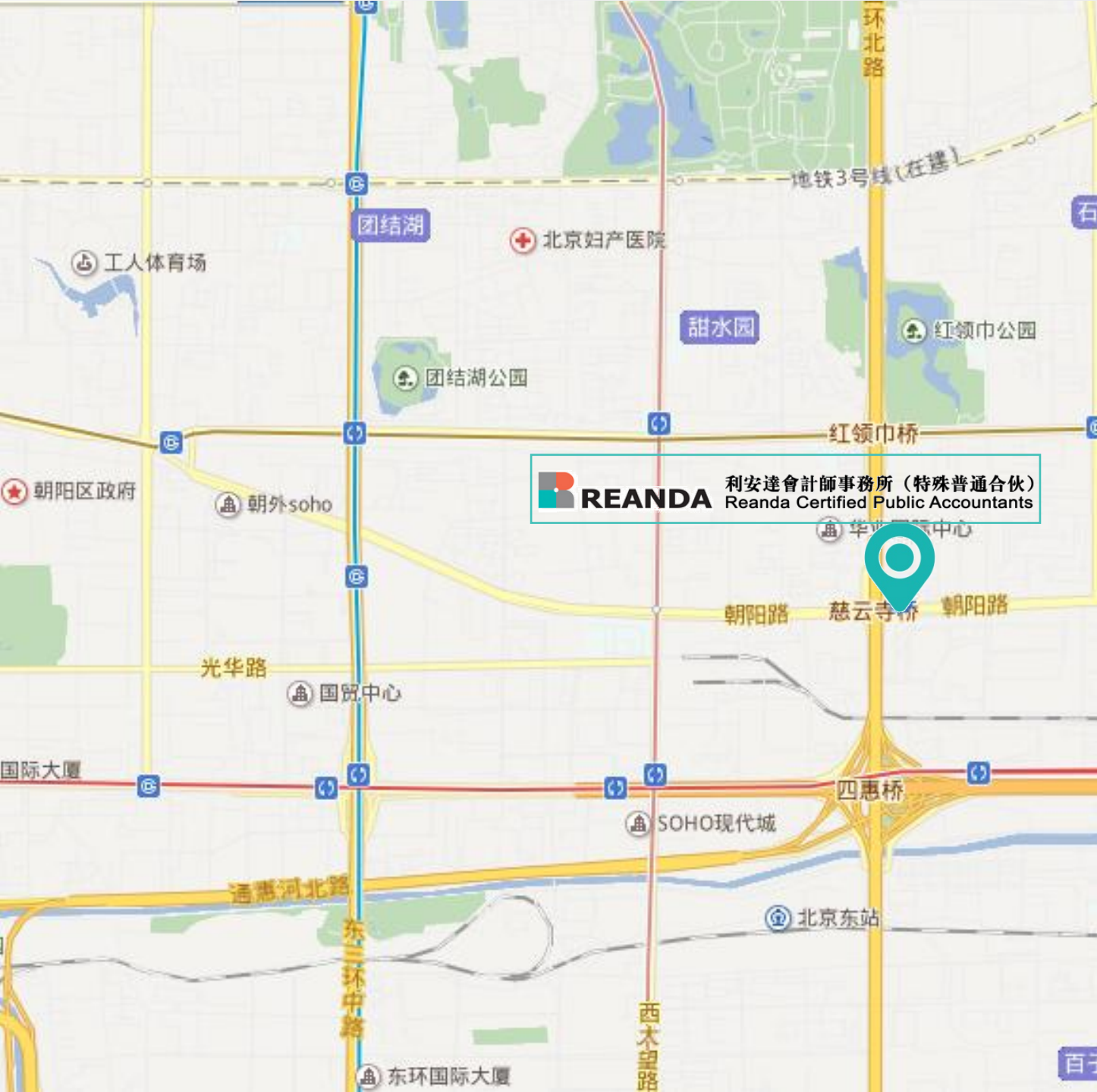
利安達會計師事務所（特殊普通合伙）
Reanda Certified Public Accountants



三、中国成员所成果分析

Company Analysis of Reanda China

1. 成员所简介 (General Introduction of Reanda China)
2. 成员所优势介绍 (Advantages of Reanda China)
3. 业务现状分析 (Business Status Analysis of Reanda China)



1. 成员所简介 General Introduction

- 成员所名称：利安达会计师事务所
(特殊普通合伙)
- 加入时间：2010/09/15
- 人员规模：1395人
- 经营范围：审计鉴证、会计及会计咨询、税务、商业咨询、企业股份制改组与上市、企业投融资及并购咨询服务、工程造价咨询等

2. 成员所优势介绍

Advantage of Reanda China

- 可以为客户提供整体化全面的商业解决方案

中国所在审计、资产评估、金融、会计、工程造价、税务、财务、投融资及管理咨询等领域已有用专业团队，可为客户进入国际资本市场提供全方位、全球性专业服务的能力；同时利安达通过与中威正信资产评估有限公司（证券、期货相关业务评估资格）、利安达工程咨询（天津）有限公司、北京利安达税务师事务所有限责任公司、北京利安达管理顾问有限公司等各专业公司达成了战略联盟，实现了资源优势互补，联手打造大平台概念，力争为客户提供全方位的服务。

- 本地资源优势

中国所自1993年成立以来，经过20余年的长足发展，先后在北京、珠海、哈尔滨、沈阳、天津、济南、深圳、长沙、杭州、郑州、成都、上海、大连、厦门、武汉、兰州、合肥、西安、石家庄、湘潭、青岛、太原、嘉兴、南京等境内主要城市设有近30家分支机构，系具有相当规模的国内会计集团网络之一，拥有了一大批在国内外享有很高知名度的客户网络。

- 本土会计师事务所中的品牌优势

作为中国本土注册会计师行业仅存为数不多的“老品牌”事务所之一，利安达经历了1999年与外经贸部的脱钩改制和2013年向特殊普通合伙转制的重大发展转折。20年来，励精图治，不断坚持规模化、规范化、国际化的发展战略。同时，利安达为了适应中国资本“走出去”战略及自身国际化发展的需要，自2009年开始发起设立了国内首家具有中国本土品牌特色的国际会计网络——利安达国际，将着眼于提高扩大世界范围内的利安达品牌形象力。

- 拓展全球的国际业务优势

拥有大批需要“走出去”的企业资源，因而为了更好地发展中外跨境业务，利安达国际分批在海外成员机构设立China desk（中国业务部），集跨境审计、投融资、管理咨询等服务于一体，建立起海外成员所、企业同中国所之间的沟通往来，确保能够为中国企业“走出去”提供国际化综合服务。

3. 业务现状分析

Business Status Analysis of Reanda China

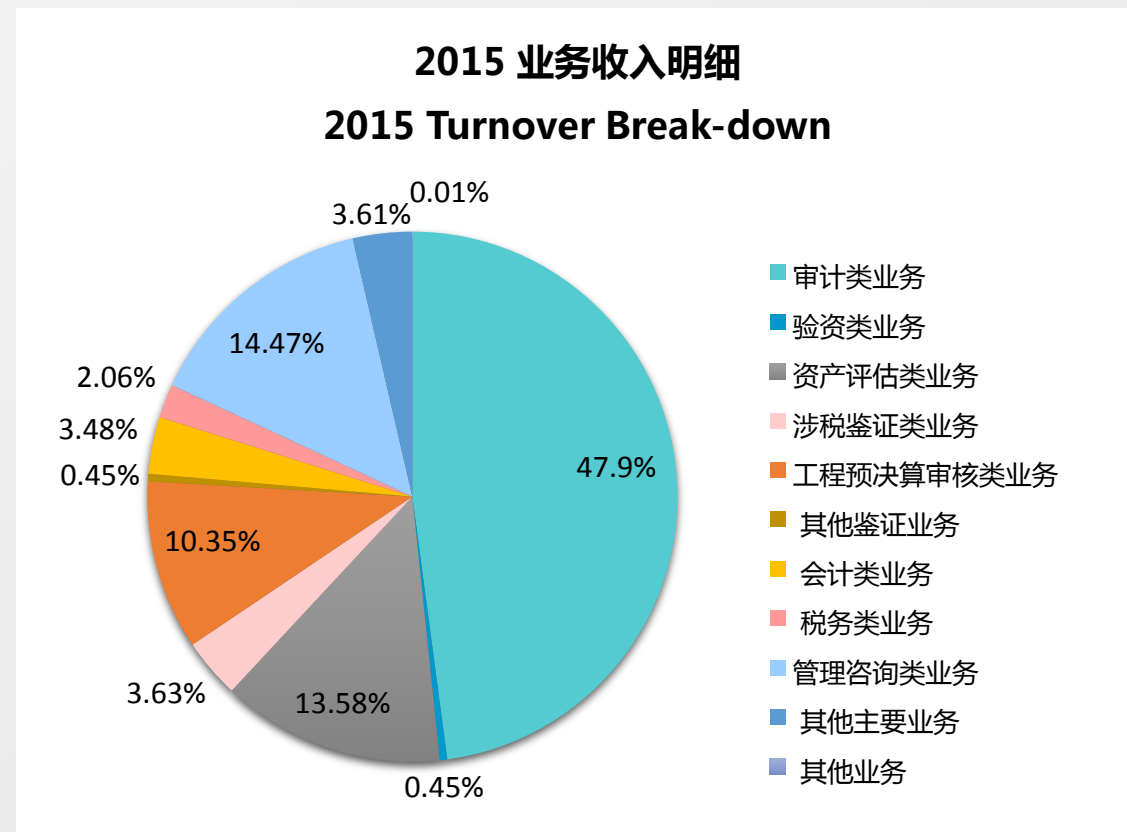
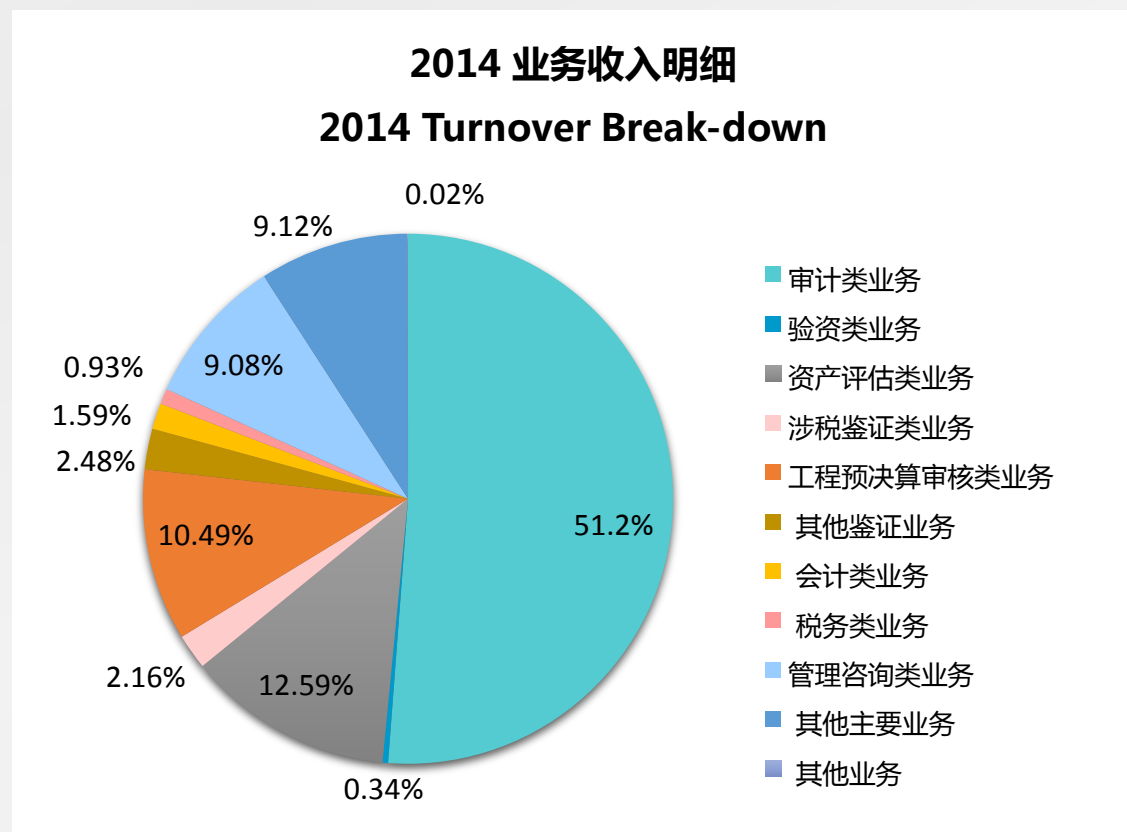
如图中数据所示，中国所的年收入由2014年的人民币477,908,317.27元大幅上涨至人民币565,690,541.47元，增长率为18%。其中审计业务增长了26,224,621.40元，会计业务收入增长了12,088,681.83元，资产评估类收入增长了16,691,654.49元，税务类业务收入增长了7,174,153.44元，管理咨询类业务增长了38,465,148.54元。

2014年、2015年利安达中国所业务收入 (单位：人民币 元)		
项目	2014年	2015年
一、主营业务收入	477,908,317.27	565,690,541.47
(一) 财务报表审计	239,103,567.36	268,885,028.83
(二) 内部控制审计	5,638,878.92	2,082,038.85
(三) 验资	1,614,435.86	2,572,691.45
(四) 资产评估	60,163,212.35	76,854,866.84
(五) 涉税鉴证	10,328,728.59	20,562,446.57
(六) 工程预决算审核	50,160,550.45	58,558,895.15
(七) 其他鉴证业务	11,841,959.75	2,571,763.87
(八) 会计服务	7,598,595.89	19,687,277.72
(九) 税务服务	4,466,337.53	11,640,490.97
(十) 管理咨询	43,381,770.75	81,846,919.29
(十一) 其他	43,610,279.82	20,428,121.94
二、其他业务收入	105,514.56	50,000.00
业务收入合计	478,013,831.83	565,740,541.47

3. 业务现状分析

Business Status Analysis of Reanda China

如图中数据所示，2015年相较2014年，中国所审计业务的比重虽然减少了3.3%，但仍在整在所有业务板块中处于主要地位。资产评估类业务、涉税鉴证业务及其他鉴证业务的比重，在2015年也都有所提高。其余非鉴证类业务中，会计、税务业务在2015年也实现了增长，其占总业务的比重也分别提升了1.89%和1.13%；而管理咨询类业务，作为非鉴证业务中占比较大的业务，在2015其比重也有较大提升，增长了5.39%。因此，非鉴证类业务，尤其商务咨询、会计等方面仍有较大发展空间，应在保持鉴证类业务优势的前提下，进一步拓展非鉴证类业务。



免责声明

- 本报告经过精心编制及整合，出于为公众传播、普及综合性资讯的目的，并非旨就投资、会计、税务或其他专业服务范畴提供特定或一般性建议。
- 本报告所提供的有关中国国家及其社会相关介绍、政治现状、政策资料、行业数据等信息均摘录于中华人民共和国中央人民政府门户网站、中华人民共和国商务部、中国国家统计局、世界银行、中国注册会计师协会等机构公司公布的相关材料、数据，力求但不保证资料的准确性，如有错漏，请以相关政府机构、行业监管部门公布的官方信息为准。
- 利安达国际不对因此报告内资料全部或部分内容产生的、或因依赖该资料而引致的任何损失承担任何责任，也不对任何因本报告提供的资料不充分、不完整或未能提供特定资料产生的任何损失承担任何责任。
- 任何人不得以此报告中的信息用作商业活动或财务决策的判断依据，请先向您的相关专业顾问获取具体意见，并欢迎您同利安达国际的专业人员联络咨询，以助您解决个别疑难。
- 任何利安达国际、其他成员所或其相关机构均不对任何因使用此报告而导致的直接或间接的损失承担任何法律责任。

www.reanda.com
www.reanda-international.com

© 2017 利安达国际 北京管理总部 版权所有

谢谢观看，敬请指导！